

---

C O M P A N Y  
P R O F I L E



GRUPPO  
**PALMIERI**  
BEAUTY & DESIGN

# Gruppo Palmieri

Gruppo Palmieri opera da oltre 50 anni  
a livello nazionale e internazionale nel  
mondo del beauty con diverse  
business unit specializzati  
in aree differenti.

Stay in touch

+39 081 360 41 05  
info@gruppopalmeri.com

# Indice

## Presentazione Gruppo Palmieri

- 03 I nostri valori
- 05 Milestone
- 06 La storia
- 07 Chi siamo

## I nostri gruppi

- 08 Takara Belmont
- 09 Dec Srl
- 10 Jean Claude Paris
- 11 Aveda Color Prime
- 12 Hair Deliveroo
- 13 D-Lab
- 14 Palmieri Formazione
- 15 Capello Pro

## I nostri partner

- 22 Store



# I Nostri Valori

## Mission

Essere un partner affidabile per centri estetici, parrucchieri e farmacie per la fornitura di prodotti di alta qualità che esaltino il lavoro del professionista in termini di efficacia, velocità e sicurezza.

Offrire al cliente finale "il meglio" sia in termini di qualità del prodotto che del servizio.

Siamo impegnati nello studiare mercati e progresso tecnologico allo scopo di aumentare continuamente il livello della nostra offerta.

## Vision

"Detto fatto"

Crediamo che con l'impegno concreto possiamo realizzare i progetti che altri si limitano ad immaginare, e in tempi brevi.



---

# I Nostri VALORI

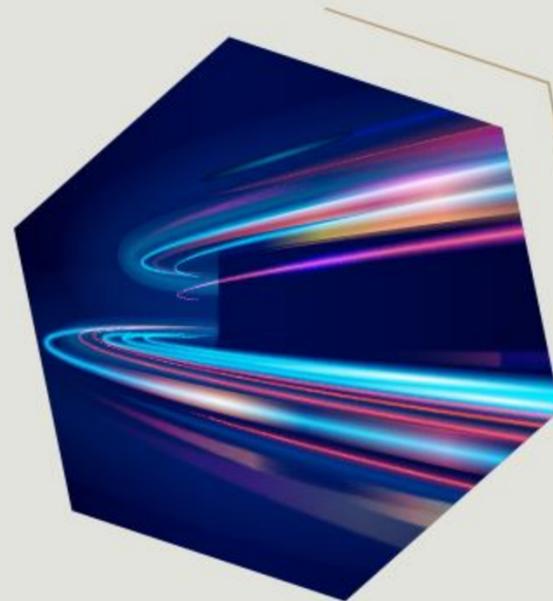
---



Qualità  
ed  
Efficienza



Evoluzione  
e  
Crescita



Velocità



Innovazione

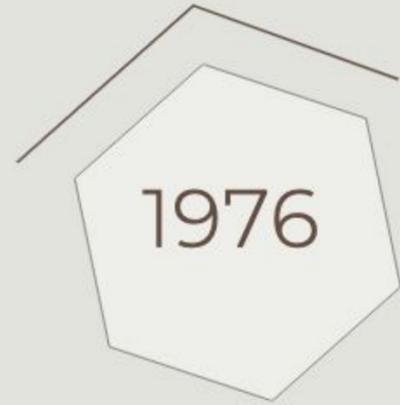


Igiene  
e  
Sicurezza

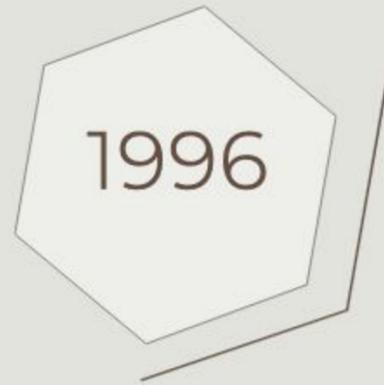
---

# Milestone

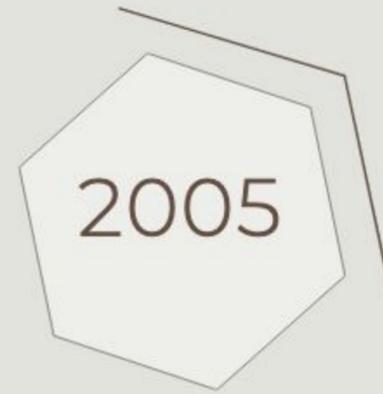
---



Antonio Palmieri  
fonda la Palmieri Srl



Sergio Palmieri diventa  
amministratore



Nasce  
l'Accademia



Nasce il marchio  
Jean Claude Paris  
con il primo negozio a  
Giugliano



Sergio Palmieri entra nel  
Consiglio di Amministrazione  
di Takara Belmont



Nasce  
Aveda Color Prime



Nascono  
Capello Pro e D-Lab

---

# La storia

Tutto comincia negli anni '70' con Antonio Palmieri che inizia la sua attività imprenditoriale a Napoli con la Palmieri srl concentrandosi sulla vendita di poltrone ed arredi di alto pregio per parrucchieri. Negli anni '90, grazie al figlio Sergio, l'azienda comincia la sua fase di sviluppo ed espansione all'insegna della passione per la qualità totale e per il design. Nascono i saloni proprietari e con essi la vendita retail, poco dopo l'Accademia.

Oggi il Gruppo si avvale di partner selezionati tra i maggiori nomi del design italiano e internazionale e tra i principali marchi mondiali di prodotti per capelli.



---

# Chi siamo

## Fanno parte del Gruppo Palmieri:

**Takara Belmont**, leader internazionale nelle postazioni professionali e nei componenti d'arredo per saloni di acconciatura, barbershop, istituti di bellezza e centri benessere.

**Dec**, azienda specializzata alla distribuzione di brand sul territorio nazionale.

**Jean Claude Paris**, leader nel settore dei parrucchieri, estetica e nails con 20 punti vendita sul territorio nazionale con flagship a Milano e Napoli.

**Aveda Color Prime**, piattaforma e-commerce B2B dedicata ai prodotti del marchio Aveda.

**Hair Deliveroo**, piattaforma e-commerce B2B dedicata alla distribuzione nazionale dei principali marchi del settore.

**Capello Pro**, azienda B2C che rivende prodotti per capelli attraverso un sito e-commerce e negozio fisico.

**D-lab**, azienda che distribuisce apparecchiature professionali per l'estetica.

**Palmieri Formazione**, Accademia per parrucchieri riconosciuta dalla Regione Campania.

---



# Takara Belmont

Fondata nel 1921 a Osaka, Takara Belmont progetta e produce postazioni professionali e componenti d'arredo, ma anche supporti tecnici, per saloni di acconciatura, barber shop, istituti di bellezza e centri benessere puntando su design di prestigio, affidabilità, durata, comfort, ergonomia e funzionalità.

Il gruppo ha dieci consociate nel mondo (Usa, Canada, Brasile, Gran Bretagna, Germania, Francia, Cina, Korea, Taiwan and Singapore), 26 affiliati e 84 unità di business per un fatturato globale di oltre 523 milioni di euro.

Con la presenza di un polo produttivo ed una direzione commerciale in Italia, Takara Belmont rafforza i servizi di consulenza e assistenza ai professionisti che progettano e rinnovano ogni giorno le location dedicate al beauty & wellness.

Nel 2018 Sergio Palmieri entra nel Consiglio di Amministrazione di Takara Belmont Italia. Socio di minoranza della Takara Belmont distribuzione gestisce la distribuzione del brand Takara per l'area centro sud e per i clienti nazionali.

**TAKARA  
BELMONT**



# Dec Srl

Azienda specializzata nella distribuzione di brand nel mondo del salone.

Operante sul territorio nazionale con un team di venditori e un team formativo all'interno di 2 Accademie (Napoli e Milano).

# Dec Srl



# Jean Claude Paris

Nata nel 2006 dalla capacità di pensare in grande del titolare del Gruppo, Sergio Palmieri, Jean Claude Paris è oggi una catena di saloni, estetica e parrucchieri, che vanta rapporti diretti con importanti marchi multinazionali (L'Oreal, Redken, Matrix, Kerastase, Aveda). Flagship principali a Milano e Napoli.

Una realtà con un fatturato annuo di 8 milioni di euro e circa 120 dipendenti. I 20 negozi del marchio si trovano nei centri cittadini o all'interno di Centri Commerciali, si distinguono per le linee pulite e l'attenzione rivolta da sempre all'igiene e sicurezza delle clienti.

Jean Claude Paris è un'azienda in crescita che si propone di soddisfare le più accurate esigenze dei propri clienti, promuovendo la qualità dei servizi e dei prodotti offerti.

**30 negozi in Italia di proprietà e 100 affiliati**

The logo features a stylized green 'C' that encloses the letters 'J' and 'C'. To the right of this symbol, the word 'Jean' is written in a grey sans-serif font, and 'Claude' is written in a green sans-serif font below it. Underneath the brand name, the words 'COIFFEUR • ESTHÉTIQUE' are written in a smaller, grey, all-caps sans-serif font.  
Jean  
Claude  
COIFFEUR • ESTHÉTIQUE



# Aveda Color Prime

Nata nel 2020, anno della pandemia che ha impresso un'accelerazione al commercio B2B già in crescita, Aveda Color Prime è un catalogo elettronico facile da usare e sempre aggiornato che informa sulla disponibilità dei prodotti e sulle caratteristiche tecniche di questi.

Una piattaforma, dedicata al marchio multinazionale Aveda, che fa risparmiare tempo ai professionisti molti dei quali abituati a ordinare utilizzando telefono, mail o persino fax.

**AVEDA**  
color PRIME



# Hair Deliveroo

Deliveroo Hair è l'APP intuitiva ed efficace ideata e sviluppata esclusivamente per i professionisti del settore allo scopo di dar loro libero accesso a prodotti di alta qualità, senza più intermediazioni.

Attraverso un pannello di gestione personale ed autonomo, è possibile ordinare nuovi prodotti a prezzi convenienti e rifornire la propria attività con un semplice clic.



DELIVERO  
HAIR



# D - L a b

L'essenza di D-LAB è la ricerca di soluzioni innovative e all'avanguardia per i più richiesti trattamenti in estetica, medicina estetica e dermatologia.

Giovane e dinamica, si è specializzata nello sviluppo di apparecchiature elettromedicali ad uso estetico altamente performanti, capaci di soddisfare le richieste dei professionisti più esigenti.

 **D-LAB**<sup>TM</sup>



# Palmieri Formazione

Forte dell'esperienza ormai consolidata nel settore dei parrucchieri e delle illustri partnership con i più importanti brand del mondo tricologico, la famiglia Palmieri fonda l'Accademia nel 2005.

L'intento è quello di fornire formazione di alto livello non solo agli aspiranti parrucchieri, ma anche ai professionisti del settore per i quali l'aggiornamento e l'innovazione sono fattori imprescindibili del proprio successo professionale.

L'Accademia Palmieri, presente a Napoli e Milano, è riconosciuta dalla Regione Campania, ha una capienza doppia, consta di 5 aule su X mq per una capienza totale (NO COVID) di 99 persone. Solo a milano il numero di persone formate è di 1.500.



# Capello Pro

Leader nazionale nella vendita di prodotti haircare con la collaborazione di tutti i maggior brand internazionali.

Capello pro è on line, con un sito altamente specializzato nel proporre soluzioni innovative su consumatori, ma è anche off line con stores, corner specializzati in department store e shop in the shop nelle principali profumerie italiane .

Presenti in tutta Italia:

2 flagship

5 store in store

10 departner store

**capello** **pro**

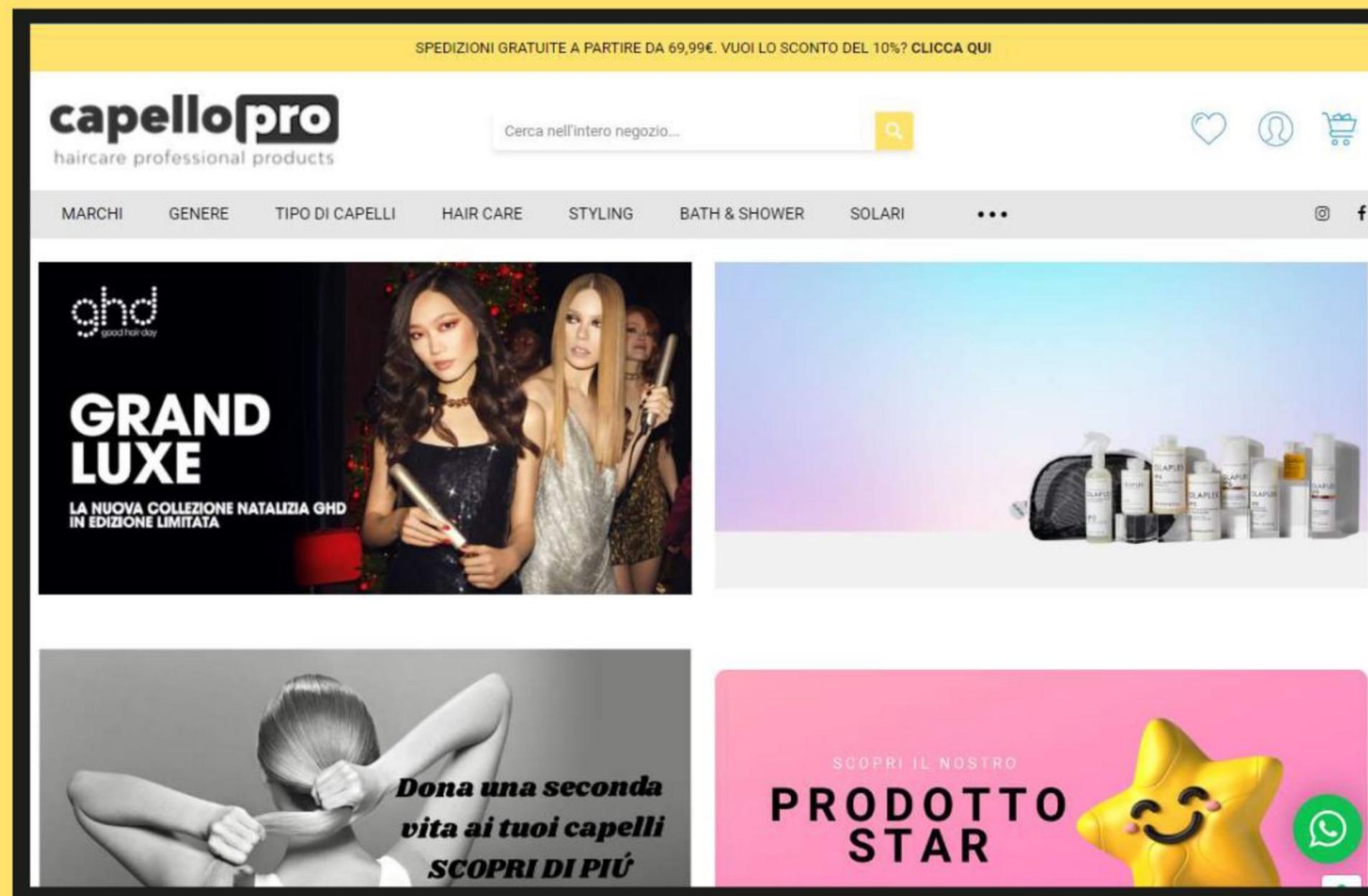
haircare professional products



# Capello Pro è multicanalità

Sito specializzato a tutto il mondo del capello

Articoli: 400 spedizioni al giorno  
Scontrino medio 50 euro



# Capello Pro STORE

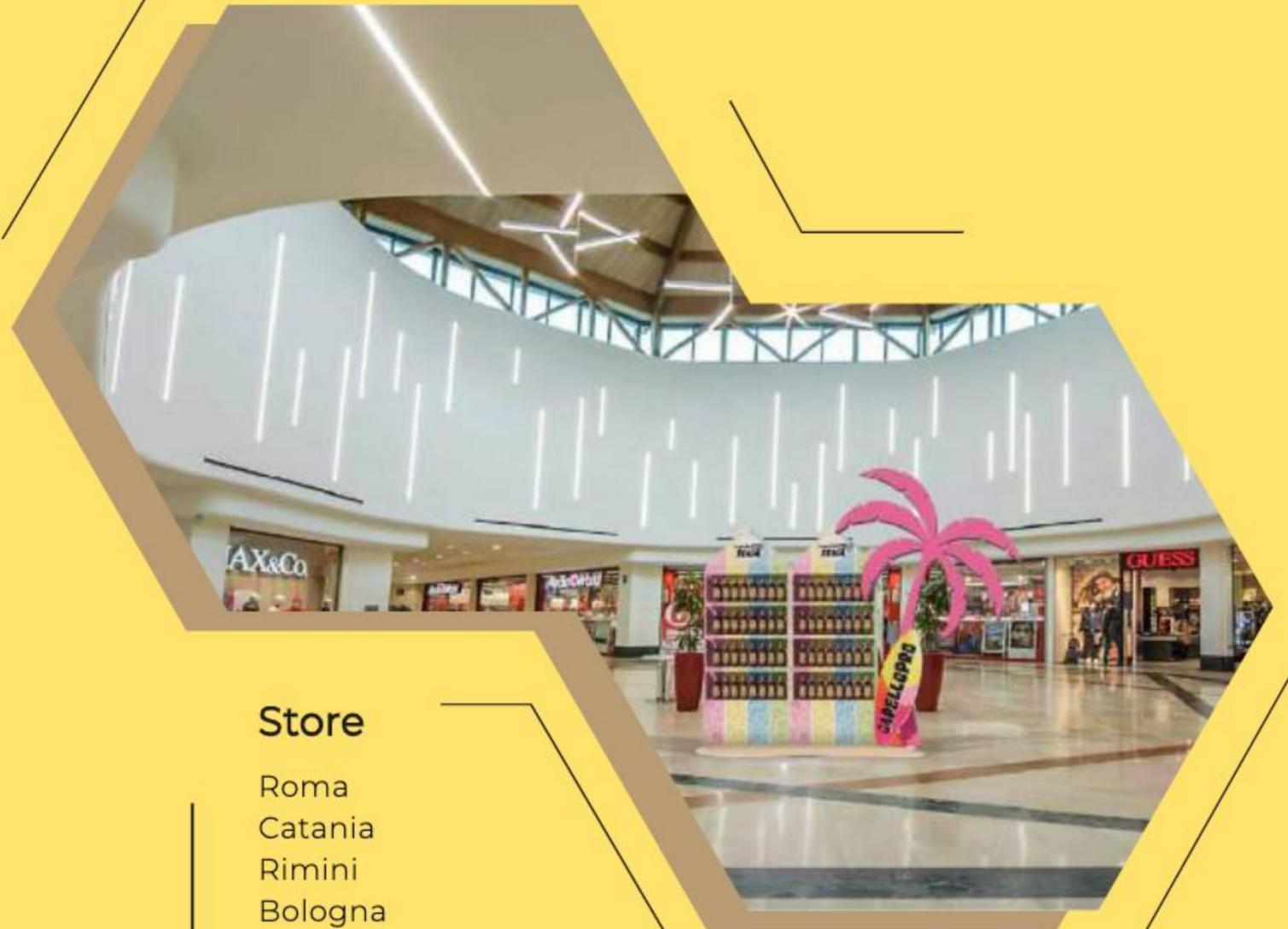
Milano



Napoli



## Corner in department Store



### Store

Roma  
Catania  
Rimini  
Bologna

## Shop in the shop in profumeria



### Shop

Bari  
Chieti  
Udine  
Roma  
Latina

diventerai una **star**

**capello pro**  
haircare professional products



# — I N o s t r i P a r t n e r —

L'ORÉAL  
PARIS  
PROFESSIONNEL

REDKEN  
5TH AVENUE NYC

 matrix

KÉRASTASE  
PARIS

AVEDA

Bb.  
Bumble and bumble

shu uemura

 KEVIN.MURPHY  
SULFATE FREE PARABEN FREE CRUELTY FREE

ALFAPARF  
MILANO

TIGI®

ELEVEN™  
AUSTRALIA

 BIOLAGE

  
WELLA

  
Australian Gold

  
ghd  
good hair day

BALMAIN  
PARIS  
HAIR COUTURE

OLAPLEX®

  
WAHL®  
PROFESSIONAL

NEXXUS®  
NEW YORK SALON CARE

KÉDAN®  
PROFESSIONAL



### Store

Via Massimo Stanzione  
Napoli  
Piazza Gramsci  
Milano



### Department Store

Coin Bologna  
Coin Catania  
Coin Roma



### Store in Store

Naima Cc San Severo  
Naima Cc Commerciale Lanciano  
Naima Cc Udine  
Mallardo Cc Jambo